

## Was bei kdb**bartelt** warum wieviel kostet

Wir sind bestrebt, unsere Leistungen den Kunden gegenüber so transparent wie möglich zu gestalten. Ob Abrechnung nach Stundensatz oder pauschalem Angebot – stets sollte klar sein, welche Leistung von uns erbracht und abgerechnet wird.

### **Faktor Wissen – Beratung & Strategie**

Zu Recht können Sie erwarten, dass wir Sie so umfassend wie möglich beraten und mit Ihnen Konzepte und Strategien entwickeln, die Ihnen nutzen und Ihre Geschäftsidee voranbringen. Wir setzen zu diesem Zweck ein wichtiges Kapital für Sie ein: Wissen. Doch Wissen kann leider schnell alt werden, so dass wir es ständig erweitern, vertiefen und erneuern. Kluge Strategien kommen aus klugen Köpfen. Wir investieren viel, um für Sie auf dem neuesten Stand zu sein, denn Sachen schön zu machen, reicht uns nicht. Erst wenn diese auch gemäß eines gemeinsam erstellten Kommunikationskonzeptes stringent und konsequent umgesetzt werden, sind unsere Arbeiten erfolgreich.

Sie profitieren von unserem Wissenskapital – und können jetzt hoffentlich nachvollziehen, warum wir Ihnen dies auch berechnen müssen.

### **Faktor Kreation – die Ideen**

Von der Theorie ist es ein großer Schritt zur Praxis – ohne Umsetzung nützt die schönste Erkenntnis nichts. Doch die Ideen für die visuelle wie auch akustische Umsetzung kommen auch uns leider nicht über Nacht, sondern sind das Ergebnis intensiver Auseinandersetzung mit dem Sujet unter Nutzung moderner Kreativitätstechniken. Die kreative Leistung ist – anders als ihre handwerkliche Umsetzung – vom Wert her schwer zu erfassen. Ein Logo, ein Corporate Design ist auf Jahre konzipiert – und auch die Identität, die wir mit unseren Maßnahmen schaffen, ist materiell kaum zu bemessen.

Kreation ist Investition – ein Faktor, der sich in vielen Fällen gerade auf lange Sicht auszahlt.

### **Faktor Zeit – die eigentliche Arbeit**

Die Zeit ist für uns eine sehr wichtige Bemessungseinheit. Uns steht täglich nur ein begrenzter Zeitrahmen zur Verfügung und daher ist Zeit für uns ein sehr kostbares Gut. Insbesondere wenn wir Zeit für Dinge verwenden müssen, die durch nicht von uns verursachten Verzögerungen entstehen. Jede Stunde, die wir hier leisten, hält uns davon ab, für andere Kunden zu arbeiten.

Natürlich besteht ein Teil unserer Kunst darin, dass die Endprodukte immer so schön und augenscheinlich leicht und einfach aussehen – schließlich soll man dem Endprodukt ja auch nicht die Zeit ansehen, die investiert wurde. Dennoch: Bildrecherchen und Bearbeitungen sind durchaus langwierig, auch HTML-Programmierungen sind zeitintensiv. Vom gezeigten Layout bis hin zur fertigen Druckvorlage muss lange gearbeitet werden. Layouts und Texte fließen auch nicht aus uns heraus, sondern sind Ergebnisse langwieriger Arbeitsprozesse. Frei nach Thomas Edison: 1 % Inspiration und 99% Transpiration.

Auch die Abwicklung der einzelnen Projekte kostet: Zeit. Das Formulieren, Einholen und Verhandeln von Angeboten ist aufwändig – übrigens auch für die Gegenseite. Und dabei ist es unser Ziel, immer die beste Lösung für unseren Kunden zu finden.

Wissen, Kreation, Zeit sind die „versteckten“ Faktoren, die in den Ergebnissen, die wir Ihnen präsentieren, stecken. Das ist unsere Arbeit, die wir für Sie aufbringen – und die wir Ihnen in Rechnung stellen.